

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN  
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KAWASAKI NINJA 250 FI 2 SILINDER**

**(Studi pada pengguna sepeda motor Kawasaki Ninja 250 FI di  
Jakarta Selatan)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Nama : Bayu Fajar Adiputrawinata  
Nim : 43115010069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**