

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	14
1. Pemasaran	14
2. Perilaku Konsumen.....	16
a. Definisi Perilaku Konsumen	16
b. Model Perilaku Konsumen	16
c. Dimensi Perilaku Konsumen	18
3. Keputusan Pembelian.....	23
a. Definisi Keputusan Pembelian.....	23
b. Konsep Keputusan Pembelian	24
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	27
4. Citra Merek	29
a. Definisi Citra Merek	29

b.	Konsep Citra Merek.....	31
c.	Dimensi dan Indikator Citra Merek.....	31
5.	Kepercayaan Merek.....	32
a.	Definisi Kepercayaan Merek.....	32
b.	Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Merek.....	34
c.	Dimensi dan Indikator Kepercayaan Merek.....	35
6.	Lokasi.....	36
a.	Definisi Lokasi.....	36
b.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lokasi.....	37
c.	Dimensi dan Indikator Lokasi.....	39
B.	Kajian Riset Terdahulu.....	41
C.	Pengembangan Hipotesis.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Waktu dan tempat penelitian.....	49
B.	Desain Penelitian.....	49
C.	Definisi dan Operasional Variable.....	50
1.	Variable Penelitian.....	50
2.	Operasional Variable.....	51
D.	Pengukuran Variabel.....	54
E.	Populasi dan Sample Penelitian.....	54
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
G.	Metode Analisis.....	56
1.	Analisis Deskriptif.....	56
2.	Analisis Inferensial.....	56
a.	<i>Outer Model</i>	56
b.	<i>Inner Model</i>	58
3.	Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum PT. Prodia OHI.....	62
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
1.	Karakteristik Responden.....	63

2.	Analisis Deskriptif Variabel	65
C.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	68
1.	Hasil Uji Validitas.....	68
a.	<i>Convergent Validity</i>	68
b.	<i>Modifikasi Convergent Validity</i>	71
c.	<i>Discriminant Validity</i>	73
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	75
D.	Evaluasi Struktural Model (<i>Inner Model</i>)	76
1.	Nilai <i>R-Square (R2) Adjusted</i>	76
2.	Nilai <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	77
3.	Nilai <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	78
E.	Evaluasi Hasil Hipotesis Penelitian	79
F.	Analisis Hasil Penelitian Berdasarkan Hubungan Antar Variabel	80
G.	Analisis Hasil Penelitian Berdasarkan Loading Factor Setiap Variabel.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan	87
B.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		