

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA
PT. PRODIA OHI INTERNATIONAL
(Kajian Pada Konsumen PT. Prodia OHI International)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NAMA : Claudya Sukmawati Putri

NIM : 43114110421

**Program Studi S1 Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA
PT. PRODIA OHI INTERNATIONAL
(Kajian Pada Konsumen PT. Prodia OHI International)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Univeristas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
NAMA : Claudya Sukmawati Putri
NIM : 43114110421

**Program Studi S1 Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**