

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Batasan Masalah .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Konsep dan Teori .....	9
2.1.1 <i>Supplier</i> .....	9
2.1.2 <i>Procurement</i> .....	11
2.1.3 <i>Analytic Network Process (ANP)</i> .....	12
2.1.4 <i>Super Decision Software</i> .....	19
2.1.5 <i>Scoring system</i> .....	20
2.1.6 <i>Traffic Light System</i> .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	26
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Jenis Data & Informasi .....	26
3.2.1 Data Primer .....	26
3.2.2 Data Sekunder .....	26

3.3 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.3.1 Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	28
3.4.1 Pengolahan data dengan <i>Analytical Network Process (ANP)</i> .....	28
3.4.2 <i>Scoring system</i> dengan <i>Traffic Light System (TLS)</i> .....	29
3.5 Langkah-Langkah Penelitian .....	30
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>32</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	32
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	32
4.1.2 Objek Penelitian <i>Supplier</i> Besi Beton pada Tangguh <i>Expansion Project</i> .....	32
4.1.3 <i>Monitoring vendor performance</i> .....	33
4.1.4 Diagram alir Proses Pengadaan .....	35
4.1.5 Survey dan Perancangan Kuesioner Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> Besi Beton .....	36
4.2 Pengolahan Data .....	40
4.2.1 Pembuatan Struktur Jaringan ( <i>Network</i> ) .....	40
4.2.2 Membuat Matriks Perbandingan Berpasangan .....	42
4.2.3 Pembuatan Supermatriks <i>Analytic Network Process (ANP)</i> .....	57
4.2.4 Pengukuran Performansi <i>Supplier</i> .....	64
4.2.5 Perhitungan Skor <i>Vendor Performance Indicator</i> .....	73
4.2.6 Perhitungan Skor Kriteria .....	75
4.2.7 Perhitungan Skor Kinerja <i>Supplier</i> .....	75
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Analisis Hasil Pembobotan <i>Analytic Network Process</i> .....	77
5.2 Pengukuran Performansi <i>Supplier</i> .....	82
5.3 <i>Traffic Light System</i> .....	84
5.4 Usulan Bagi Perusahaan .....	86
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
6.1 Kesimpulan .....	87
6.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>