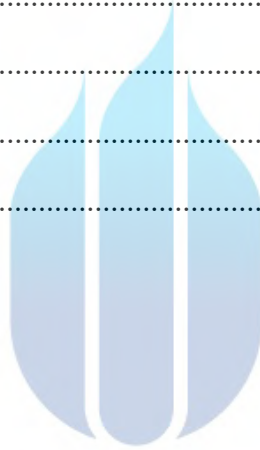


## DAFTAR ISI

COVER .....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Kontribusi Penelitian .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	16
A. Kajian Pustaka .....	16
1. Perilaku Konsumen.....	16
2. Minat Beli .....	21
3. Daya Tarik Iklan .....	24
4. Harga.....	27
5. Kelompok Referensi.....	30
B. Pengembangan Hipotesis .....	36
C. Kerangka Pemikiran .....	41

D. Hipotesis Penelitian .....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
B. Desain dan Penelitian.....	42
C. Definisi dan Operasional Variable.....	42
1. Definisi Variabel .....	42
2. Operasional Variabel .....	43
D. Pengukuran Variabel.....	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
F. Jenis Data Penelitian.....	47
G. Teknik Pengumpulan Data.....	47
H. Metode Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN.....	52
A. Gambaran Umum JD.ID .....	52
1) Profil Perusahaan JD.ID.....	52
2) Visi dan Misi JD.ID .....	54
B. Statistik Deskriptif .....	55
C. Diskriptif Jawaban Responden .....	57
1. Variabel Daya Tarik Iklan.....	57
2. Variabel Harga .....	58
3. Variabel Kelompok Referensi.....	58
4. Variabel Minat Beli.....	59
D. Metode Analisa Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	60
1. Evaluasi Measurement (Outer Model).....	60
2. Uji Reabilitas (Composite Realibility) dan Cronbach's Alpha...	66

3. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> )...	67
E. Pembahasan .....	71
1. Karakteristik Responden .....	71
2. Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli .....	72
3. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli .....	73
4. Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Minat beli .....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	79



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA