

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Peringkat Pasar Wisata Muslim Dunia Hasil <i>Global Muslim Travel Index (GMTI) 2019</i>	3
1.2	Destinasi Wisata Halal Terbaik Hasil <i>Indonesia Muslim</i> <i>Travel Index (IMTI) 2019</i>	3
1.3	Jumlah Objek Wisata Aceh Menurut Jenis 2017	4
1.4	Destinasi Wisata Halal Terbaik di Aceh	5
1.5	Target kunjungan wisatawan pada tahun 2013-2018	7
1.6	Pra Survey Terkait Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan	11
2.1	Perbedaan Wisata Konvensional Wisata Religi dan Wisata Halal (Syariah)	32
2.2	Jurnal Peneliti Terdahulu	49
3.1	Operasionalisasi Variabel	62
3.2	Skala Likert	64
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	78
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>City Branding</i>	79
4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Destination Image</i>	81
4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>E-WOM</i>	82
4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Berkunjung	83
4.9	Uji <i>Convergent Validity</i>	86
4.10	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	94
4.11	Hasil Uji <i>AVE (Average Variance Extracted)</i>	94
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	95
4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)</i>	96

4.14	Hasil Uji <i>Composite Reability dan Croncbach Alpha</i>	97
4.15	Hasil Uji <i>R-Square</i>	98
4.16	Hasil Uji Hipotesis	101

