

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep dan Teori	7
2.1.1 Pengambilan Keputusan.....	7
2.1.2 Pengertian Analytical Hierarchy Process.....	10
2.1.3 Logika Fuzzy.....	16
2.1.4 Metode Fuzzy AHP (Fuzzy Analysis Hierarchy Process).....	18
2.1.5 Kriteria dan Sub Kriteria.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23

2.3	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Jenis Data Dan Informasi	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Metode Pengolahan Dan Analisis Data.....	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		31
4.1	Pengumpulan Data.....	31
4.1.1	Tinjauan Umum Perusahaan.....	32
4.1.2	Pemilihan Kriteria dan Sub kriteria Pemilihan Jenis Kabel	33
4.1.3	Kriteria dan Sub Kriteria.....	33
4.2	Pengolahan Data.....	33
4.2.1	Matriks Perbandingan dan Rasio Konsistensi.....	34
4.4.2	Matriks Perbandingan Sub Kriteria.....	39
4.4.3	Matriks perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif dengan Kriteria Kualitas.....	42
4.4.4	Matriks perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif dengan Kriteria Pengiriman.....	44
4.4.5	Matriks perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif dengan Kriteria Harga.....	46
4.4.6	Matriks perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif dengan Kriteria Fleksibilitas.....	47
4.4.7	Matriks perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif dengan Kriteria Responsive.....	49
4.5	Pengolahan Data Menggunakan <i>Fuzzy</i> AHP.....	50
4.5.1	Konversi Nilai <i>Tringular Fuzzy Number</i> dan Bobot kriteria.....	51

4.5.2	Hasil Pembobotan Sub Kriteria Kualitas	55
4.5.3	Hasil Pembobotan Sub Kriteria Pengiriman	55
4.5.4	Hasil Pembobotan Sub Kriteria Harga	56
4.5.5	Hasil Pembobotan Sub Kriteria Fleksibilitas	56
4.5.6	Hasil Pembobotan Sub Kriteria Responsif.....	57
4.5.7	Hasil Pembobotan Kriteria Kualitas Dengan Alternatif.....	57
4.5.8	Hasil Pembobotan Kriteria Pengiriman	58
4.5.9	Hasil Pembobotan Kriteria Harga dengan Alternatif.....	60
4.5.10	Hasil Pembobotan Kriteria Fleksibilitas dengan alternatif.....	61
4.5.11	Hasil Pembobotan Kriteria Responsive dengan alternatif.....	62
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		65
5.1	Pembahasan	65
5.1.1	Pembahasan dengan metode AHP	65
5.1.2	Pembahasan dengan metode FAHP	70
5.2	Analisa.....	74
5.2.1	Analisa Alternatif AHP	74
5.2.2	Analisa Alternatif AHP	76
5.2.3	Analisa Alternatif AHP dan FAHP	77
5.2.4	Analisa Alternatif FAHP dan Non Metode	78
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		79
6.1	Kesimpulan.....	79
6.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		84