

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep dan Teori.....	7
2.1.1 Definisi dan Fungsi Persediaan.....	7
2.1.2 Jenis-Jenis Persediaan	7
2.1.3 Masalah Umum Persediaan	8
2.1.4 Biaya-Biaya dalam Sistem Persediaan	8
2.1.5 Peramalan (<i>Forecasting</i>)	11
2.1.6 Tujuan Peramalan	11
2.1.7 Metode Peramalan Kuantitatif	11
2.1.8 Uji Kesalahan Peramalan	16
2.1.9 Proses Validasi.....	18
2.1.10 Perencanaan Agregat.....	18
2.1.11 <i>Material Requirement Planning</i> (MRP).....	19
2.1.12 Struktur Sistem MRP	20
2.1.13 Istilah-istilah dalam MRP	21

2.1.14	Langkah Dasar Proses MRP	22
2.1.15	Teknik – teknik Metode <i>Lot Sizing</i> dalam MRP	24
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Jenis Data dan Informasi	31
3.3	Metode Pengumpulan Data	31
3.4	Metode Pengolahan dan Analisis Data	32
3.5	Langkah-Langkah Penelitian	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		34
4.1	Pengumpulan Data	34
4.1.1	Profil Perusahaan	34
4.1.2	Struktur Organisasi	34
4.1.3	Gambaran Produk	35
4.1.4	Proses Produksi	36
4.1.5	Data Permintaan Celana Jeans Pria GPT315	37
4.1.6	<i>Bill of Material</i> (BOM)	38
4.1.7	Data <i>Inventory On Hand</i> dan <i>Lead Time</i> Material Produk Celana Jeans Pria GPT315	39
4.1.8	Data Komponen Biaya Material Produk Celana Jeans Pria GPT315	39
4.2	Pengolahan Data	40
4.2.1	Peramalan Permintaan Produk Celana Jeans Pria GPT315	40
4.2.1.1	Penentuan Pola Permintaan	40
4.2.1.2	Metode Perhitungan Peramalan	41
4.2.1.3	Uji Validasi	63
4.2.1.4	Peramalan 12 Periode Berikutnya	65
4.2.2	Perencanaan Agregat	67
4.2.3	Jadwal Induk Produksi (JIP)	70
4.2.4	<i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	71
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		115
5.1	Peramalan (<i>Forecasting</i>)	115
5.2	Perencanaan Agregat	116
5.3	<i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	117
5.4	Kondisi Perusahaan dan Usulan Perbaikan	118

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
6.1 Kesimpulan.....	119
6.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120

