PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN PREFERENSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL

(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Program Studi Manajemen FEB Universitas Mercu Buana)



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN PREFERENSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL

(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Program Studi Manajemen FEB Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama: Farhan Hidayatulloh

NIM : 43114120028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020