

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Klasifikasi produk yang dibeli secara online Tahun 2016	5
Tabel 1.2. Kuesioner Pra Survey	6
Tabel 1.3. Pertanyaan Pra Survey	7
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1. Definisi Variabel Operasional	45
Tabel 3.2. Pengukuran Skala Likert	47
Tabel 3.3. Cara Perhitungan Sampel	48
Tabel 4.1. Berdasarkan Lama Melakukan belanja Secara Online	55
Tabel 4.2. Berdasarkan Pengeluaran Belanja Online dalam 1 Bulan	56
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Situs Belanja Online Yang diakses dalam 3 Bulan Terakhir	57
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Media Iklan yang Sering dilihat Di Media	58
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengakses Internet dalam Sehari	59
Tabel 4.7. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persediaan Produk	60
Tabel 4.8. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Iklan	61
Tabel 4.9. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Konsumen ...	62
Tabel 4.10. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.11. <i>Outer Loading</i>	67
Tabel 4.12. <i>Outer Loading</i> Modifikasi	69
Tabel 4.13. <i>Cross Loading</i>	70
Tabel 4.14. AVE	72
Tabel 4.15. Fornell- Larcker	72
Tabel 4.16. <i>Composite Reliability</i>	73
Tabel 4.17. <i>Cronbach's Alpha</i>	75
Tabel 4.18. <i>R-Square</i>	75

Tabel 4.19. Pengaruh Persediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	79
Tabel 4.20. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	80
Tabel 4.21. Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	81

