

**PENGARUH PERSEDIAAN PRODUK, IKLAN, DAN PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA BARAT**

SKRIPSI



NAMA : NOVITA ANGGRAENI

NIM : 43114120018

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2020