

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Peneliti.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	11
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	11
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2. <i>Employee Engagement</i>	16
a. Pengertian <i>Employee Engagement</i>	16
b. Tiga keadaan <i>Employee Engagement</i>	17
c. Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	18
d. Dimensi <i>Employee Engagement</i>	21

3. Kepemimpinan Transformasional	22
a. Pengertian Kepemimpinan Transformasional.....	22
b. Karakteristik Pemimpin Transformasional	23
c. Faktor yang Mempengaruhi Kepemimpinan Transformasional ...	24
d. Dimensi dan Indikator Kepemimpinan Transformasional.....	25
4. Komunikasi Internal	26
a. Pengertian Komunikasi Internal.....	26
b. Jenis Komunikasi Internal	28
c. Dimensi dan Indikator Komunikasi Internal.....	29
5. Pengembangan Karir.....	30
a. Pengertian Pengembangan Karir.....	30
b. Tujuan Pengembangan Karir.....	31
c. Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Karir	32
d. Prinsip-Prinsip Dalam Pengembangan Karir.....	33
e. Dimensi dan Indikator Pengembangan Karir.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Rerangka Pemikiran	38
D. Hipotesis	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	43
1. Variabel penelitian.....	43
2. Operasionalisasi Variabel.....	44
D. Skala Pengukuran Variabel	47
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
1. Populasi Penelitian	48
2. Sampel Penelitian	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49

G. Metode Analisis Data	50
1. Analisis Deskriptif.....	50
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
3. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
B. Karakteristik Responden	54
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	55
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	56
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
C. Deskriptif Jawaban Respoonden	57
1. Variabel <i>Employee Engagement</i>	57
2. Variabel Kepemimpinan Transformasional.....	58
3. Variabel Komunikasi Internal	59
4. Variabel Pengembangan Karir.....	60
D. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	62
1. Evaluasi Measurement (<i>Outer Model</i>)	62
a. <i>Convergent Validity</i>	62
b. <i>Discriminant Validity</i>	65
c. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	66
d. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	66
2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	67
a. Nilai R-Square	68
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	68
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	69

E. Pembahasan.....	72
1. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap <i>Employee Engagement</i>	72
2. Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap <i>Employee Engagement</i>	72
3. Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap <i>Employee Engagement</i> ...	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA