

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan dan Kontribusi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Manajemen Pemasaran	13
2. Strategi Pemasaran	14
3. Minat Beli	16
3.1 Pengertian Minat Beli	16
3.2 Dimensi Minat Beli	16
3.3 Indikator Minat Beli	17
4. Citra Merek	18
4.1 Pengertian Citra Merek	18
4.2 Dimensi Citra Merek.....	19
4.3 Indikator Citra Merek.....	20
5. Inovasi Produk	21
5.1 Pengertian Inovasi Produk	21
5.2 Dimensi Inovasi Produk	21

5.3 Indikator Inovasi Produk.....	22
6. Harga.....	26
6.1 Pengertian Harga.....	26
6.2 Dimensi Harga.....	27
6.3 Indikator Harga.....	28
B. Hubungan Antar Variabel.....	28
C. Rerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	37
D. Skala Pengukuran.....	40
E. Populasi dan Sample Penelitian.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sample.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Kuisisioner (angket).....	43
2. Kajian Kepustakaan.....	44
G. Metode Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	55
B. Karakteristik Responden.....	55
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	56
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	61
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	65
E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	74

F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	78
G. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	79
H. Analisis Hasil Penelitian	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	95

