

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK, DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA CALYA**  
(Studi Kasus Pada Pembeli Mobil Toyota Calya Di Daerah DKI Jakarta)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Inda Purna Dewi Aisyah**

**NIM : 43114110415**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**