

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Karya Sendiri	i
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Grafik.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Abstrak	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	17
1.3 Manfaat Penelitian	17
1.3.1 Manfaat Akademis.....	17
1.3.2 Manfaat Praktis	18
BAB II Tinjauan Pustaka.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kajian Teoritis	30
2.2.1 Ruang Lingkup Public Relations	30
2.2.2 Cyber Public Relations	31
2.2.3 Branding Komunitas	34
2.3 Pengertian Komunikasi.....	35
2.3.1 Komunikasi Kelompok.....	39
2.4 Sosial Media	41
BAB III Metodologi Penelitian.....	44
3.1 Paradigma Penelitian	44

3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Subyek Penelitian	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Data Primer	50
3.4.2 Data Sekunder.....	51
3.5 Teknik Analisa Data	52
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	52
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Polyglot Indonesia	55
4.1.2 Visi dan Misi Polyglot Indonesia.....	57
4.1.3 Official Account Polyglot Indonesia.....	58
4.1.4 Follower Account Instagram @polyglotindonesia	60
4.1.5 Logo Polyglot Indonesia	61
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Pengelolaan Brand Image Polyglot Indonesia Melalui Media Baru.....	64
4.2.2 Objektif Unggahan Konten Instagram @polyglotindonesia.....	75
4.3 Pembahasan	81
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	97
5.2.1 Saran Akademis	97
5.2.2 Saran Praktis	98
Daftar Pustaka.....	100
Lampiran.....	103