



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Risti Oktavisena
NIM : 44214120123
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK IDENTITAS
BRAND KOMUNITAS POLYGLOT INDONESIA di KALANGAN PEMINAT
BAHASA ASING

Jakarta, 23 Agustus 2019

Menyetujui

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Radityo Muhammad, SH, MA

Pembimbing

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK IDENTITAS
BRAND KOMUNITAS POLYGLOT INDONESIA di KALANGAN PEMINAT
BAHASA ASING

Nama : Risti Oktavisena

NIM : 44214120123

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Agustus 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations




(Radityo Muhammad, S.H, M.A)



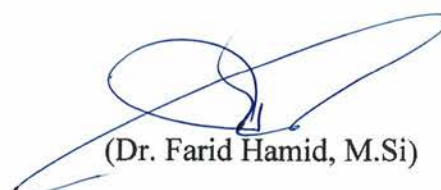
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Keptua Program Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK IDENTITAS
BRAND KOMUNITAS POLYGLOT INDONESIA di KALANGAN PEMINAT
BAHASA ASING

Nama : Risti Oktavisena

NIM : 44214120123

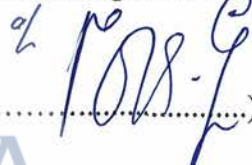
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations




Jakarta, 30 Agustus 2019

Ketua Sidang,
Enjang Pera Irawan, M.I.Kom


(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Nurhayani Saragih, M.Si


(.....)

Pembimbing I
Radityo Muhammad, SH, MA


(.....)