



**PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK IDENTITAS BRAND
KOMUNITAS POLYGLOT INDOESIA di KALANGAN PEMINAT BAHASA ASING
(STUDI KASUS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMUNITAS POLYGLOT
INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Risti Oktavisena

44214120123

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019