



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAKSI

Nama : Arief Fadillah Siregar

Judul : EFEK TAYANGAN 86 NET TV TERHADAP PELAJAR SMA
ISLAMIC VILLAGE TANGERANG

Bibliografi : 87 Halaman + Data SMA Islamic Village + 23 buku

(Tahun 1975-2014)

Tayangan reality show 86 di Net Tv merupakan sebuah tayangan menarik karena menampilkan suatu suguhan baru dipertelevisian Indonesia. Hal ini karena 86 menampilkan tayangan yang berbeda dengan program-program sebelumnya. Tayangan ini menyajikan tontonan tentang salah satu aparaturnya yaitu polisi sebagai inti tayangannya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Efek Media Massa dan Uses and Gratification dalam menentukan efek tayangan atau efek media massa yang terdiri dari efek kognitif, (pengetahuan), efek afektif (rasa/emosi), dan efek konatif (perilaku) ini kepada para penontonya. Salah satu cara pemenuhan keinginan dan kebutuhan adalah menggunakan media. Dalam penelitian ini media yang digunakan adalah media elektronik.

Penelitian ini bersifat deskriptif, dengan pendekatan kuantitatif yang menjelaskan secara sistematis fakta yang didapat melalui teknik pengambilan data yang digunakan yaitu penyebaran kuesioner. Responden pada penelitian ini adalah pelajar SMA Islamic Village salah satu sekolah di wilayah Tangerang sebanyak 75 siswa yang diambil dengan cara nonprobability sampling dengan persentase 20% dari jumlah keseluruhan murid sesuai dengan pendapat Suharsimi Arikunto.

Hasil penelitian ini memperlihatkan efek tayangan program 86 baik pada indikator kognitif, afektif dan konatif pada tingkat yang tinggi. Hal ini berdasarkan persentase jawaban setuju pada beberapa pertanyaan hasilnya tinggi, dan nilai rekapitulasi data mean juga tinggi diukur dari nilai tengah datang yang berada pada nilai 2.