

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	6
a. Kontribusi Praktik	6
b. Kontribusi Akademik	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Pemasaran	8
2. Manajemen Pemasaran	9
3. Konsep Pemasaran	10
4. Bauran Pemasaran.....	12
5. Harga.....	15
a. Pengertian Harga.....	15
b. Tujuan Penetapan Harga	17
c. Strategi Penyesuaian Harga	17

d. Dimensi Harga	21
6. Citra Merek (Brand Image).....	22
a. Proses Pengembangan Citra Merek.....	23
b. Dimensi Citra Merek.....	24
7. Keputusan Pembelian.....	26
a. Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	27
b. Tahapan Keputusan Pembelian	31
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Hipotesis	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
1. Waktu Penelitian.....	41
2. Tempat Penelitian	41
B. Desain Penelitian	41
C. Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel	42
1. Definisi Variabel.....	42
2. Definisi Operasionalisasi Variabel	44
D. Pengukuran Variabel.....	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
1. Populasi Penelitian.....	46
2. Sampel Penelitian.....	47
F. Jenis dan Sumber Data.....	48
1. Jenis Data	48
2. Sumber Data.....	48
G. Teknik Pengumpulan Data	49
H. Metode Analisis	50
1. Statistik Deskriptif	50
2. Uji Kualitas Data.....	51
a. Uji Validitas	51

b. Uji Reliabilitas	51
3. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Normalitas.....	52
b. Uji Multikolonieritas.....	52
c. Uji Heteroskedastisitas	53
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	54
5. Uji Hipotesis	54
a. Uji F (Simultan).....	54
b. Uji T (Parsial)	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
1. Nama Perusahaan.....	56
2. Sejarah Singkat Oppo	56
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	60
C. Deskriptif Jawaban Responden.....	61
1. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Harga	61
2. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Citra Merek	62
3. Hasil Deskriptif Jawaban Kuisisioner Keputusan Pembelian	63
D. Uji Kualitas Data.....	64
1. Hasil Uji Validitas.....	64
2. Uji Reliabilitas	66
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
1. Hasil Uji Normalitas	67
2. Hasil Uji Multikolinearitas	68
3. Hasil Uji Heteroskedasitas	69
4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
a. Persamaan Regresi Berganda.....	70

b. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72
5. Uji Hipotesis	73
a. Hasil Uji t	73
F. Pembahasan Hasil Penelitian	74
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	74
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	76
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	76
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	77
B. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------------	----

LAMPIRAN	82
-----------------------	----

