

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone Oppo. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa yang sudah menggunakan smartphone Oppo. Penelitian ini dilakukan terhadap 110 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu software statistik SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan harga dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada smartphone Oppo.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study to determine the effect of price and brand image on the purchase decision of Oppo smartphones. Respondents in this study were college students who had used the Oppo smartphones. This research was conducted on 110 respondents using a quantitative approach. Analysis of the data used is multiple linear regression analysis with SPSS statistical software tools. The results of this study indicate that price and brand image have a significant effect on purchasing decisions on Oppo smartphones.

Keywords: *Price, Brand Image, Purchase Decision.*

