

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan 5 Merek HP ternama didunia	3
Tabel 1.2 pra survey produk smartphone pada mahasiswa Mercu Buana.	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Variabel Promosi (X1)	31
Tabel 3.2 Variabel Kualitas Produk (X2)	32
Tabel 3.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	33
Tabel 3.4 Skala Likert	34
Tabel 3.5 Matrik Korelasi Dimensi Antar Variabel (dependen dan Independen) ..	45
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Promosi	49
Tabel 4.2 Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 4.3 Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.4 Uji Realibilitas 1	51
Tabel 4.5 Uji Realibilitas 2	51
Tabel 4.6 Uji Normalitas	52
Tabel 4.7 Uji Multikololinearitas	53
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.10 Uji signifikansi parsial (Uji t)	56
Tabel 4.11 Uji signifikansi simultan (Uji f)	57
Tabel 4.12 Matriks Korelasi X1 terhadap Y	58
Tabel 4.13 Matriks Korelasi X2 terhadap Y	59