

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	11
1.3. Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah Penelitian	11
1.3.1. Identifikasi Masalah.....	11
1.3.2. Rumusan Masalah	12
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Tujuan Penelitian	12
1.4.2. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS. 14	
2.1. Kajian Teori.....	14
2.1.1. <i>Efficient Market Hypothesis</i>	14
2.1.2. <i>Signaling Theory</i>	15
2.1.3. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	18
2.1.4. Harga Saham	20
2.1.5. <i>Corporate Action</i>	23
2.1.6. Analisis Fundamental.....	24
2.1.7. Analisis Rasio Laporan Keuangan	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	33
2.3. Kerangka Pemikiran	36

2.4.	Hipotesis	38
2.4.1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham.....	38
2.4.2.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham.....	39
2.4.3.	Pengaruh <i>Price to Book Value</i> (PBV) terhadap Harga Saham	41
2.4.4.	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham	42
2.5.	Model Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1.	Jenis Penelitian	44
3.2.	Definisi Konseptual, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ...	44
3.2.1.	Definisi Konseptual.....	44
3.2.2.	Definisi Operasional.....	45
3.3.	Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1.	Populasi	46
3.3.2.	Sampel.....	46
3.4.	Metode Pengumpulan Data	47
3.5.	Metode Analisis Data	47
3.5.1.	Analisis Deskriptif	48
3.5.2.	Uji Stasioner.....	48
3.5.3.	Metode Regresi Data Panel.....	49
3.5.4.	Metode Pemilihan Model Regresi.....	55
3.5.5.	Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1.	Deskripsi Perusahaan.....	60
4.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	60
4.1.2.	Lingkup dan Bidang Usaha.....	63
4.1.3.	Sumber Daya.....	64
4.1.4.	Tantangan Bisnis.....	68
4.1.5.	Proses Kegiatan Bisnis	69
4.2.	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1.	Analisis Deskriptif	72
4.2.2.	Uji Stasioner.....	82

4.2.3.	Model Regresi Data Panel.....	87
4.2.4.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	95
4.2.5.	Pengujian Hipotesis.....	99
4.3.	Pembahasan	104
4.3.1.	Pengaruh CR terhadap Harga Saham	105
4.3.2.	Pengaruh DER terhadap Harga Saham	106
4.3.3.	Pengaruh PBV terhadap Harga Saham	108
4.3.4.	Pengaruh ROE terhadap Harga Saham	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		112
5.1.	Kesimpulan.....	112
5.2.	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN.....		118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		139