

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Implikasinya Pada Kepuasan Konsumen Obat Sakit Kepala.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada Bapak Dr. M. Mukti Ali, ST., MM sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Bapak Dr. Sri Hartono, MM selaku Dosen Penguji dan Bapak Dudi Permana, PhD selaku Ketua Ujian Sidang atas kritikan, masukan dan arahan untuk perbaikan isi Tesis ini.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi Magister Manajemen Ibu Dr. Aty Herawati, Msi, beserta seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah

memberikan dukungan, semangat serta kerjasama yang baik selama masa perkuliahan. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada Suami, Anak-anak, Orang Tua dan keluarga besar untuk doa, inspirasi dan dukungan selama berlangsungnya masa perkuliahan hingga penyelesaian Tesis ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah manajemen pemasaran di Indonesia.

Penulis

