



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA PADA
KEPUASAN KONSUMEN OBAT SAKIT KEPALA**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Hermiyanti Holiza Pakpahan

55116120221

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA PADA
KEPUASAN KONSUMEN OBAT SAKIT KEPALA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Hermiyanti Holiza Pakpahan

55116120221

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**