

ABSTRACT

This study aims to find out and analyze the effect of product quality, product prices and product completeness on the purchasing decisions of Heattech T-Shirt products at PT. Busana X. The research data used are primary data derived from questionnaires and secondary data derived from company data. The sampling method used is the nonprobability method. The population came from all visitors to Pondok Indah Mall. The analytical method used in this study is multiple linear regression. The results of the study show product quality, product prices and product completeness together have a significant effect on purchasing decisions. Partially product quality, product prices and product completeness have a significant positive effect on purchasing decisions. Product quality is a variable that has a strong influence on purchasing decisions.

Keywords: product quality, product price, product completeness, purchasing decision.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga produk dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian produk Heattech T-Shirt di PT.Busana X. Data penelitian yang digunakan adalah data primer yang berasal dari kuisioner dan data sekunder yang berasal dari data perusahaan. Metode sampling yang digunakan adalah metode nonprobabilitas. Populasi berasal dari seluruh pengunjung Pondok Indah Mall. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk, harga produk dan kelengkapan produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial kualitas produk, harga produk dan kelengkapan produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk merupakan variabel yang sangat kuat pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : kualitas produk, harga produk, kelengkapan produk, keputusan pembelian.

