



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS, HARGA DAN KELENGKAPAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HEATTECH T SHIRT**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MELY AMELIYA
55116120196**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2018**