

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan YME serta atas segala rahmat dan berkat-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul: Analisa Pengaruh Persepsi Harga , Kualitas Pelayanan dan Hubungan Pemasaran Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya terhadap Minat Beli Ulang Produk Oksigen Medis di Aneka Gas Industri , Jakarta, Indonesia.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dr. Dendi Anggi Gumilang MM. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis dari awal hingga selesai.
2. Dr. Mochammad Mukti Ali, MM. selaku Dosen Pengajar Marketing Research.
3. Dr. Mirza MM. selaku Ketua Ujian Sidang
4. Dr. Aty Herawati, MSi Ketua Program Studi Magister Manajemen
5. Tim Management PT. Aneka Gas Industri, Jakarta
6. Bapak/Ibu Dosen Program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis
7. Mama kami dan istri kami tercinta Yunita Angelia serta anak kami Beatrix Alexandra Mulyana yang selalu memberi dukungan dan kesabarannya.
8. Seluruh rekan-rekan angkatan 2017 Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana

9. Seluruh staff administrasi Program Studi Magister Manajemen yang membantu kami hingga tesis ini dapat selesai dengan baik.

Akhir kata dengan segala keterbatasan dan kerendahan hati kami, semoga Tuhan Yang Maha Kuasa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penelitian ini. Semoga Tesis ini dapat memberikan kontribusi dan sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan bagi kemajuan perusahaan maupun bagi masyarakat.

Jakarta, 21 Februari 2019

Alex Isbat Mulyana