



**ANALISA PENGARUH PERSEPSI HARGA , KUALITAS PELAYANAN  
DAN HUBUNGAN PEMASARAN PELANGGAN TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK OKSIGEN MEDIS  
DI PT. ANEKA GAS INDUSTRI , JAKARTA , INDONESIA**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

**ALEX ISBAT MULYANA**

**55116120195**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2019**