

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1.1. Grafik Industri Rokok Nasional	3
GAMBAR 1.2. Grafik Pangsa Pasar Rokok Nasional Berdasarkan Merek	5
GAMBAR 1.3. Beberapa Rokok Segmentasi SKM <i>LTLN</i>	7
GAMBAR 1.4. Grafik Penjualan Rokok Sampoerna A Mild.....	7
GAMBAR 2.1. Lima Aset Ekuitas Merek Model Aaker.....	25
GAMBAR 2.2. Tahap-Tahap Kesadaran Merek.....	27
GAMBAR 2.3. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	48
GAMBAR 2.4. Model Perilaku Konsumen	53
GAMBAR 2.5. Kerangka Pemikiran	66
GAMBAR 3.1. Desain Penelitian	70
GAMBAR 4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	112