

## DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1. Daftar Rokok Segmentasi SKM <i>LTLN</i> Beserta Harga.....	6
TABEL 1.2. Daftar Hasil Survei Konsumen Rokok Sampoerna A Mild .....	10
TABEL 2.1. Penelitian Terdahulu .....	59
TABEL 3.1. Definisi Operasional Variabel Kesadaran Merek (X1).....	73
TABEL 3.2. Definisi Operasional Variabel Asosiasi Merek (X2) .....	73
TABEL 3.3. Definisi Operasional Variabel Kesan Kualitas (X3).....	74
TABEL 3.4. Definisi Operasional Variabel Loyalitas Merek (X4).....	75
TABEL 3.5. Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y1) .....	76
TABEL 3.6. Skala Likert Pada Pertanyaan Tertutup.....	79
TABEL 3.7. Konversi Nilai Mean .....	83
TABEL 3.8. Matrik Korelasi Antar Dimensi.....	89
TABEL 3.9. Tingkat Hubungan Nilai r .....	90
TABEL 4.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen.....	99
TABEL 4.2. Karakteristik Responden .....	101
TABEL 4.3. Hasil Distribusi Variabel Kesadaran Merek.....	103
TABEL 4.4. Hasil Distribusi Variabel Asosiasi Merek.....	104
TABEL 4.5. Hasil Distribusi Variabel Kesan Kualitas .....	106
TABEL 4.6. Hasil Distribusi Variabel Loyalitas Merek.....	107
TABEL 4.7. Hasil Distribusi Variabel Keputusan Pembelian.....	109
TABEL 4.8. Uji Normalitas .....	110
TABEL 4.9. Uji Multikolinieritas .....	111
TABEL 4.10. Uji Autokorelasi .....	113
TABEL 4.11. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	114
TABEL 4.12. Hasil Uji Hipotesis t.....	116
TABEL 4.13. Hasil Uji Hipotesis F.....	119
TABEL 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	120
TABEL 4.15. Uji Korelasi Antar Dimensi.....	121