

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kesan Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild.

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Kemal Pasha

NIM : 55116120171

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 27 April 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 April 2019



(Kemal Pasha)