

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kesan Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild.

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Kemal Pasha

NIM : 55116120171

Program : Magister Manajemen

Tanggal : April 2019

Mengesahkan

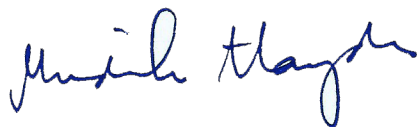
Pembimbing



(Dr. Baruna Hadibrata, MM)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, MSi)