



**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, KESAN
KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD**

TESIS

KEMAL PASHA

55116120171

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN

2019



**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, KESAN
KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

KEMAL PASHA

55116120171

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN

2019