

ABSTRACT

This research aims to know the influence of product quality, citra merek and brand ambassador on purchasing decision helmet KYT. The object of this study is the Student and Student Faculty of Economics Universitas Mercu Buana South Meruya. This research was done to 100 respondents by using quantitative-descriptive approach. This, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double lenier regression test. The result of this research shows that either partially, the variable of product quality, citra merek, and brand ambassador significant influence on purchasing decisions Helm KYT in Universitas Mercu Buanat. This is evidenced from the results of the partial test (t test) by addressing the significance of the three independent variables that support the hypothesis.

Keywords: *product quality, citra merek, brand ambassador, purchasing decision, universitas mercu buana.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian helm KYT. Objek penelitian ini adalah Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Meruya Selatan. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Oleh karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kualitas produk, citra merek, dan *brand ambassador* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (uji t) dengan menunjukkan nilai signifikansi dari ketiga variabel bebas yang mendukung hipotesa.

Kata kunci: kualitas produk, citra merek, *brand ambassador*, keputusan pembelian, universitas mercu buana.

