

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah.....	14
1.3. Pembatasan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori.....	17
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	18
2.1.3. Teori Asimetri Informasi (<i>Asymmetric Information Theory</i>).....	20
2.1.4. Profitabilitas	21
2.1.5. Kebijakan Modal Kerja	22
2.1.6. Perputaran Modal Kerja	24
2.1.7. Likuiditas	26
2.1.8. Pertumbuhan Penjualan.....	27

2.1.9.	Umur Perusahaan	28
2.1.10.	Ukuran Perusahaan.....	29
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3.	Kerangka Pemikiran	36
2.4.	Hipotesis	37
2.4.1.	Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas.....	37
2.4.2.	Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas.....	37
2.4.3.	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	38
2.4.4.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	39
2.4.5.	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	39
2.4.6.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	40
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.2.	Desain Penelitian	41
3.3.	Definisi dan Operasional Variabel	42
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.	Metode Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Statistik Deskriptif.....	59
4.1.1.	Statistik Deskriptif <i>Return On Asset</i> (ROA).....	59
4.1.2.	Statistik Deskriptif <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	60
4.1.3.	Statistik Deskriptif <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO)	61
4.1.4.	Statistik Deskriptif <i>Current Ratio</i> (CR).....	62
4.1.5.	Statistik Deskriptif GROWTH.....	62
4.1.6.	Statistik Deskriptif AGE	63
4.1.7.	Statistik Deskriptif SIZE	64
4.2.	Uji Kelayakan Data	64
4.2.1.	Uji Kelayakan Data Variabel <i>Return On Asset</i> (ROA).....	65
4.2.2.	Uji Kelayakan Data Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	65
4.2.3.	Uji Kelayakan Data Variabel <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO).....	66

4.2.4.	Uji Kelayakan Data Variabel <i>Current Ratio</i> (CR).....	66
4.2.5.	Uji Kelayakan Data Variabel GROWTH.....	67
4.2.6.	Uji Kelayakan Data Variabel AGE.....	68
4.2.7.	Uji Kelayakan Data Variabel SIZE.....	68
4.3.	Model Regresi Data Panel.....	69
4.3.1.	<i>Common Effect Model</i>	69
4.3.2.	<i>Fixed Effect Model</i>	71
4.3.3.	<i>Random Effect Model</i>	72
4.4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	73
4.4.1.	Uji Chow.....	73
4.4.2.	Uji Hausman.....	74
4.5.	Regresi Data Panel.....	76
4.5.1.	Model Regresi Data Panel.....	76
4.5.2.	Uji Ketepatan Model Regresi Data Panel.....	78
4.5.3.	Uji Koefisien Regresi Data Panel.....	79
4.6.	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.6.1.	Uji Normalitas Residual.....	81
4.6.2.	Uji Multikolinearitas.....	82
4.6.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.6.4.	Uji Autokorelasi.....	85
4.7.	Pembahasan.....	85
4.7.1.	Analisis Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas.....	85
4.7.2.	Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas.....	87
4.7.3.	Analisis Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas.....	88
4.7.4.	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas.....	90
4.7.5.	Analisis Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	92
4.6.6.	Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	96
5.2.	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99