

## KEPUSTAKAAN

- Kapfeerer, J. N. (1997). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking*. Great Britain: Kogan Page Limited.
- Kartika, J. D. (2016). *LOGO Visual asset transition*. Jakarta: Elex Multimedia Komputindo.
- Kotler, P. (2006). *B2B Brand Management*. Berlin: Springer Science & Business Media.
- Santosa, I. D. (2005). *Hot Branding - Cara Paling Panas Mengorbitkan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana ; Dasar dasar seni dan Desain*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Stratten, S. (2017). *UnBranding: 100 Branding Lessons for the Age of Disruption*. Jakarta: Elex Multimedia Komputindo.
- Susanto, A. (2004). *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum.
- Wipperfurth, A. (2006). *Brand Hijack - Pemasaran Tanpa Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dadi Adriana, Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.
- Djito Kasilo. 2008. *Komunikasi Cinta*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Fandy Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Ike Janita Dewi, Ph.D. 2009. *Creating & Sustaining Brand Equity*. Yogyakarta:

Amara Books.

Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan Edisi ketiga*. Jakarta: Erlangga.

Marsum WA. 1999. *Restoran & Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : Andi.

M. Suyanto. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta : Andi.

M. Suyanto. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*.  
Yogyakarta: Andi.

Emmita Devi Hari Putri. 2016 *Pengantar Akomodasi dan Restoran*.  
Yogyakarta : Deepublish

Indrayana, ida bagus. 2006. *Desain Interior Restoran Arma di Ubud Bali*.  
Jakarta : PT. Elex Media komputindo

