

BAB VI

KESIMPULAN

Melalui karya perancangan ini penulis semakin belajar mengenai pola pikir dan proses kreatif sebagai desainer. Penulis banyak menemukan pengalaman baru, teknik teknik baru, dan juga pemahaman mengenai bidang keilmuan desain karena banyak dari berdiskusi dan mengapresiasi karya perancangan dari teman teman yang lain.

Dalam perancangan sebuah Strategi Kreatif Rebranding Rumah Makan Ibu Anikoe, penulis harus memperhatikan perancangan logo dilakukan dengan cermat untuk memilih logo yang cocok untuk dirancang dengan cermat untuk memilih sasaran yang tepat, mengerti apa yang benar benar menjadi kebutuhan dan hasrat konsumen.

Pemilihan serta penempatan media yang tepat juga merupakan faktor penting untuk keberhasilan rebranding yang dibuat. Media yang diperlukan untuk mendukung kegiatan rebranding rumah makan ibu anikoe berupa perancangan logo baru, perancangan identitas visual serta perancangan media pendukung baru.

Satu hal yang juga perlu diperhatikan adalah keberhasilan strategi rebranding bergantung pada upaya internal branding, oleh karena itu, internalisasi brand seharusnya dilakukan lebih dahulu upaya eksternalisasinya.