

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. <i>Trafic Rank Global Online Travel Agent (OTA)</i>	3
Tabel 1.2. Hasil Pra-survei <i>Brand Awareness</i> Pegipegi.....	5
Tabel 1.3. Hasil Pra-survei Promosi Pegipegi.....	4
Tabel 1.4. Hasil Pra-survei <i>E-Service Quality</i> Pegipegi	7
Tabel 1.5. <i>Tabel Ranking Google Trend Online Travel Agent (OTA)</i>	8
Tabel 1.6. <i>Tabel Ranking Wow Brand OTA</i>	9
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	44
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel-Variabel Penelitian.....	57
Tabel 3.2. Lima Alternatif Jawaban Responden	60
Tabel 3.3. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	74
Tabel 4.1. Penghargaan Pegipegi	78
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden.....	79
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	80
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir	80
Tabel 4.5. Pekerjaan Responden.....	81
Tabel 4.6. Penghasilan Responden.....	82
Tabel 4.7. Intensitas Pembelian Pada Pegipegi Satu Tahun Terakhir.....	83
Tabel 4.8. Validitas Butir Pernyataan <i>Brand Awareness</i>	85
Tabel 4.9. Validitas Butir Pernyataan Promosi.....	86
Tabel 4.10. Validitas Butir Pernyataan <i>E-Service Quality</i>	87
Tabel 4.11. Validitas Butir Pernyataan Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 4.42. Uji Multikolinieritas	103
Tabel 4.43. Uji Regresi Linear Berganda	105
Tabel 4.44. Nilai T Hitung.....	107
Tabel 4.45. Hasil Uji F (Uji Simultan).....	119
Tabel 4.46 Model Summary	112
Tabel 4.47. Interpretasi Koefisien Korelasi	112
Tabel 4.48. Matrik Korelasi Antara Variabel Dependen dengan Independen Pearson Correlation.....	113
Tabel 4.49. Matrik Korelasi Antara Dimensi Dependen dengan Independen yang Berpengaruh Signifikan.....	114