

# DAFTAR ISI

Halaman

<i>ABSTRACT</i> .....	i
DABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian	13
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian .....	14
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian .....	14
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian .....	15
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	15
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	15
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Teori .....	17
2.1.1. Internet.....	17
2.1.2. <i>E-Business</i> .....	18
2.1.3. <i>E-Commerce</i> .....	18
2.1.4. Manajemen Pemasaran Jasa.....	19
2.1.5. <i>Brand Awareness</i> .....	29
2.1.6. Promosi.....	32
2.1.7. <i>E-Service Quality</i> .....	38
2.1.8. Keputusan Pembelian Konsumen.....	39
2.2. Penelitian Terdahulu .....	44
2.3. Kerangka Pemikiran .....	51
2.4. Hipotesis .....	55

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian.....	55
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	56
3.3. Populasi dan Sampel.....	60
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	62
3.5. Metode Analisis Data.....	64
3.5.1. Uji Validitas.....	65
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	66
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	67
3.5.4. Uji Hipotesis.....	70

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Sejarah Singkat Pegipegi.....	75
4.2. Deskripsi Responden.....	79
4.3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	84
4.4. Statistik Deskriptif.....	88
4.5. Hasil Pengujian Uji Asumsi Klasik Penelitian.....	101
4.6. Hasil Uji Hipotesis.....	105

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	124
5.2. Saran.....	124

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>
----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>132</b>
----------------------	------------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>150</b>
----------------------------------	------------