

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis ini berjudul “Pengaruh *brand awareness*, promosi dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pegipegi” ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penyusunan tesis ini tentu tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan saya kesehatan dan keselamatan serta ketabahan dan kekuatan dalam menyelesaikan segala urusan pendidikan saya selama ini, semoga ilmu yang saya peroleh selama ini mendapatkan keberkahan dari Allah SWT.
2. Ibunda tercinta, Ibu Rusna (Almh), dan ayahandaku Norman yang sampai detik ini semua kepercayaan, kasih sayang dan semangat yang diberikan masih tersimpan jelas hingga sekarang. serta saudara-saudara kandung tercintaku beserta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan lahir dan batin kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Dr. Achmad Fachrodji, MM selaku dosen pembimbing tesis yang telah meluangkan waktu, membimbing, dan terus memberikan motivasi dengan penuh kesabaran dan pengertian kepada penulis.
4. Ibu Dr. Aty Herawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Bapak Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah mencurahkan dan mengamalkan ilmu yang tak ternilai hingga penulis menyelesaikan studi di Program Studi Magister Manajemen Mercu Buana Jakarta.
7. Seluruh Staf Tata Usaha dan karyawan Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu dan penulis dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain..

8. Teman-teman mahasiswa Program studi Magister Manajemen angkatan 2016 Universitas Mercu Buana Jakarta dan para sahabat diluar Universitas yang mendukung dan memberikan semangat khususnya Ahmad Nawawi dan Raihan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karenanya kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Adapun segala kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 08 Februari 2019



(Ahmad Marzuki)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA