

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Awareness*, Promosi, dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian pada Pegipegi
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Ahmad Marzuki
N I M : 55116120146
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 30 Maret 2019

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Achmad fachrodji, MM

Direktur Pasca Sarjana

Ketua Program Studi

Magister Manajemen

MERCU BUANA



Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus



Dr. Aty Herawati, M.Si