

**LEMBAR PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh *Brand Awareness*, Promosi, dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian pada Pegipegi  
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan  
Nama : Ahmad Marzuki  
N I M : 55116120146  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : 30 Maret 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Maret 2019

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Ahmad Marzuki