



**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, PROMOSI, DAN
E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PEGIPEGI**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
AHMAD MARZUKI
55116120146

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019