

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi	24
2.2.1 Tujuan Komunikasi	27
2.2.2 Fungsi Komunikasi	28
2.3 Public Relations	29
2.4 Interaksionisme Simbol	30
2.5 Konsep diri	44
2.5.1 Komponen Konsep Diri.....	46
2.5.2 Konsep Diri Berdasarkan Kebutuhan	46
2.6 Fenomenologi	47

2.7	Keluarga	49
2.7.1	Keluarga Besar.....	49
2.7.2	Hubungan dalam keluarga	51
2.7.3	Fungsi Keluarga.....	53
2.8	Drag Queen	57
2.9	Kerangka Berpikir	58

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Paradigma	61
3.2	Tipe Penelitian.....	62
3.3	Metode Penelitian	63
3.4	Subyek Penelitian	64
3.5	Teknik Pengumpulan Data	66
3.6	Teknik Analisis Data	68
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	71
4.1.1	Sejarah Drag Queen.....	71
4.2	Hasil Penelitian.....	73
4.2.1	Faktor – Faktor yang mempengaruhi seorang Drag Queen	75
4.2.1.1	Mild	75
4.2.1.2	Self.....	81
4.2.1.3	Society	85
4.3.	Pembahasan.....	88
4.3.1	Faktor – Faktor yang mempengaruhi seorang Drag Queen	91
4.3.1.1	Mild	91
4.3.1.2	Self	91
4.3.1.3	Society	92

4.3.1.4 Model Konstruktivisme Kerangka	96
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran Akademis	102
5.2.2 Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106

