

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kegunaan Penelitian	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
3. Nilai Perusahaan	13
4. Corporate Governance	18
5. Struktur Modal.....	28
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Rerangka Pemikiran	36
D. Hipotesis	37

BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Definisi Operasional Variabel.....	38
1. Nilai Perusahaan.....	39
2. Kepemilikan Manajerial	39
3. Kepemilikan Institusi	39
4. Dewan Direksi	40
5. Dewan Komisaris	40
6. Komite Audit.....	40
7. Struktur Modal	40
D. Pengukuran Variabel.....	41
E. Populasi dan Sampel	42
1. Populasi Penelitian.....	42
2. Sampel Penelitian	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Metode Analisis Data	43
1. Statistik Deskriptif.....	44
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Sampel Penelitian	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	55
1. Hasil Uji Normalitas.....	55
2. Hasil Uji Multikolinearitas	57
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	59
D. Pengujian Hipotesis.....	60

1. Koefisien Determinasi	60
2. Uji Simultan (Uji F)	61
3. Uji Parsial (Uji t)	62
4. Analisis Regresi Berganda	65
E. Pembahasan.....	68
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA