

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1.	Data Hasil Interview Manager PT Home Credit Indonesia	4
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	51
Tabel 3.1.	Operasional Variabel.....	57
Tabel 3.2.	Pemberian bobot untuk nilai untuk variabel penelitian.....	61
Tabel 3.3.	Parameter uji validitas dalam model pengukuran .....	65
Tabel 4.1.	Deskripsi Data kuesioner Variabel <i>Word Of Mouth</i> .....	85
Tabel 4.2.	Deskripsi Data kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan.....	87
Tabel 4.3.	Deskripsi Data kuesioner Variabel Minat .....	89
Tabel 4.4.	Deskripsi Data kuesioner Variabel Keputusan Pelanggan.	91
Tabel 4.5.	Nilai <i>Loading Factor</i> dari Dimensi <i>Word Of Mouth</i> .....	99
Tabel 4.6.	Nilai <i>Loading Factor</i> dari Variabel <i>Word Of Mouth</i> .....	100
Tabel 4.7.	Nilai <i>Loading Factor</i> dari Variabel Kualitas Pelayanan....	102
Tabel 4.8.	Nilai <i>Loading Factor</i> dari Dimensi Kualitas Pelayanan ....	102
Tabel 4.9.	Nilai <i>Loading Factor</i> dari Variabel Minat .....	106
Tabel 4.10.	Nilai <i>Loading Factor</i> dari Variabel Keputusan Pelanggan	106
Tabel 4.11.	Nilai <i>Loading Factor</i> dari Dimensi Variabel Keputusan...	106
Tabel 4.12.	Nilai <i>Cross Loading</i> Variabel dan Konstruk Model .....	108
Tabel 4.13.	AVE ( <i>Average Variance Extraction</i> ) Model Penelitian.....	109
Tabel 4.14.	Nilai <i>Composite Reliability</i> dari Model Penelitian .....	111
Tabel 4.15.	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dari Model Penelitian.....	112
Tabel 4.16.	Nilai <i>R Square</i> dari Model Penelitian .....	113
Tabel 4.17.	Nilai <i>Path Coefficient</i> , <i>t-statistics</i> , dan <i>P-Values</i> .....	115
Tabel 4.18.	Nilai <i>Total Effect Path Coefficient</i> , <i>t-Statistics</i> , dan <i>P-Values</i>	119
Tabel 4.19.	Hasil Korelasi antar Dimensi .....	122