

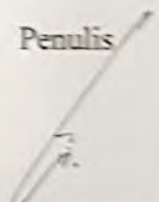
## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul "MEDIASI MINAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DARI KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH DI HYPERMART PURI INDAH" guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Pasca Sarjana Magister Management Universitas Mercubuana.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis dapat di selesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada : Bapak Dr. Achmad Fachroddi, MM selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dorongan dan arahan dalam penulisan Tesis ini dari awal hingga akhir. Penulis juga Berterima kasih kepada Bapak Dr. Adi Basri MM selaku penguji Seminar Proposal, Bapak Prof. Dr. Djumarno. SE. MBA dan Dr. Aluguro. MM. selaku penguji Sidang Akhir tesis, Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di fakultas.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Dr. Aty Herawati, Msi, Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan pasar modal di Indonesia.

Penulis



Edo Fitriansyah