

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VISUAL CATALOG PADA PRODUK BROS
SEBAGAI BENTUK PROMOSI PT.INDOMED KARYA ESA



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Yunita Nurmalasari
NIM 42316010051
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :
Irfandi Musnur
S.Pd, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020/2021

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCUBUANA</p>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunita Nurmalasari
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316010051
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 15 januari 2021

Yang memberikan pernyataan,



Yunita Nurmalasari

	<p>LEMBAR PENEKSAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	Q
---	--	----------

Semester: Ganjil

Tahun Akademik: 2020/ 2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : perancangan visual catalog pada produk bros sebagai bentuk promosi pt.indomed karya esa

Disusun Oleh,

Nama : Yunita Nurmalasari

Nomor Induk Mahasiswa : 42316010051

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 25 JANUARI 2021

Pembimbing,


 UNIVERSITAS
MERCU BUANA
 Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
 Jakarta, 27 Januari 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir ,



Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn

**PERANCANGAN VISUAL CATALOG PADA PRODUK BROS
SEBAGAI BENTUK PROMOSI PT.INDOMED KARYA ESA**

**Yunita Nurmalasari
NIM: 42316010051**

ABSTRACT

Designing a visual catalog on PT.Indomed Karya Esa's brooch product as a promotional media for the Art and Design Department. Visual Communication Design Study Program, Mercu Buana University. The design of promotional media in the form of digital catalogs is the right effort to introduce and offer BROS bottle products, promotions aim to attract potential consumers. The catalog used in the promotional media for BROS bottle products is a digital catalog. A digital catalog is an electronic form of a printed catalog, the digital catalog will be loaded in PDF (Portable Document Format), which is easy to publish, even via smartphones. The digital catalog will be designed according to your needs and refers to design principles. The method used in designing a digital catalog is an effective method.

Keyword: Bros, Bottles, Catalogs



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN VISUAL CATALOG PADA PRODUK BROS SEBAGAI BENTUK PROMOSI PT.INDOMED KARYA ESA

Yunita Nurmalasari

NIM: 42316010051

ABSTRAK

Perancangan visual catalog pada produk bros PT.Indomed Karya Esa sebagai media promosi Jurusan Seni Dan Desain. Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana. Perancangan media promosi berupa katalog digital merupakan upaya yang tepat untuk memperkenalkan dan menawarkan produk botol BROS, promosi bertujuan agar menarik calon konsumen. Katalog yang digunakan dalam media promosi produk botol BROS adalah katalog digital. Katalog digital merupakan bentuk elektronik dari katalog cetak, katalog digital akan dimuat dalam format PDF (Portable Document Format), yang mudah untuk dipublikasikan, bahkan melalui smartphone sekalipun. Katalog digital akan dirancang sesuai dengan kebutuhan dan mengacu pada kaidah-kaidah desain. Metode yang digunakan dalam perancangan katalog digital ialah metode metode yang efektif

Keyword : Bros,Botol,Katalog



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABLE	viii
KATA PENGANTAR	1
BAB I	1
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang perancangan	3
B. Tujuan Perancangan	3
C. Manfaat perancangan	4
BAB II	4
METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas	5
B. Kelompok Pengguna Produk	5
C. relevansi dan konsekuensi studi desain	5
1. Pengetahuan	5
2. keterampilan	6
3. kelengkapan peralatan	6
4. ketersediaan material	6
5. biaya perancangan produksi	8
6. skema proses desain	12
BAB III	12
A. Data aspek utilitas karya	12
1. data sekunder	13
2. teori	21
B. Data aspek firmintas karya perancangan	21
1. software	21
2. teknik layout	21
3. teknik perwarnaan	21
C. data aspek venustas karya perancangan	23
BAB IV	23
A. tantangan lingkungan	23
1. analisa pengguna	23
2. kontribusi pada masyarakat	23
B. tantangan media	25
C. tantangan kekaryaannya	27
D. tantangan komponen	38
BAB V	38
A. Deskripsi karya	39
B. Kegiatan uji desain	42
C. Hasil uji desain	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 proses perancangan	8
Gambar 2.2 proses produksi	9
Gambar 3.1 roda warna	21
Gambar 4.1 cara kerja karya	24
Gambar 4.2 cara kerja karya	24
Gambar 4.3 cara kerja karya	24
Gambar 4.4 desain layout karya	26
Gambar 4.5 desain layout karya	26
Gambar 4.6 desain layout karya	28
Gambar 4.7 cover crystal	28
Gambar 4.8 cover capa	29
Gambar 4.9 cover wego	29
Gambar 4.10 cover flip	29
Gambar 4.11 sketsa awal catalog	30
Gambar 4.12 crystal	30
Gambar 4.13 capa	31
Gambar 4.14 wego	31
Gambar 4.15 flip	31
Gambar 4.16 font cover	32
Gambar 4.17 logo original bro	33
Gambar 4.18 font cover catalog	34
Gambar 4.19 font isi catalog	35
Gambar 5.1 deskripsi karya	38
Gambar 5.2 view audience	42

DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 inspirasi karya	4
Tabel 2.2 Biaya pra produksi	6
Tabel 2.3 Biaya produksi	6
Tabel 2.4 Biaya pameran	7
Tabel 2.5 Biaya keseluruhan	7
Tabel 4.1 warna	32
Tabel 5.1 hasil uji design	43



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, berkat rahmat dan karunia dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **PERANCANGAN VISUAL CATALOG PADA PRODUK BROS SEBAGAI BENTUK PROMOSI PT.INDOMED KARYA ESA** Dalam penyusunan laporan ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karuniaNya peneliti diberi kemudahan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
2. Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan, semangat, nasihat, dan arahan kepada penulis.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn selaku koordinator tugas akhir yang telah memberikan bimbingan.
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memantau hasil belajar setiap semester dan membimbing dan memberi arahan serta masukan pada proses pembelajaran penulis di Universitas Mercu Buana.
5. Keluarga besar yang memberikan mendukung dan doa kepada penulis.
6. Bapak chandra selaku manager PT.indomed karya esa yang membantu peroses perizinan perusahaan yang di jadikan tugas akhir
7. Untuk teman-teman seperjuangan yang juga melaksanakan tugas akhir, terima kasih atas saran dan dukungannya.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi pembacanya.

Jakarta, 15 januari 2021

Yunita N. Malasari