

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Perumusan Masalah dan Batasan Masalah....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.3 Batasan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 <i>Turnover Intention</i> Karyawan	10
2.1.1.1 Definisi <i>Turnover Intention</i> Karyawan	10
2.1.1.2 Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i>	11
2.1.1.3 Dampak <i>Turnover Intention</i> terhadap Perusahaan	12
2.1.2 Komitmen Organisasi.....	13
2.1.2.1 Definisi Komitmen Organisasi.....	13
2.1.2.2 Dimensi Komitmen Organisasi.....	14
2.1.3 Pengembangan Karir	15
2.1.3.1 Definisi Pengembangan Karir	15
2.1.3.2 Dimensi Pengembangan Karir	16
2.1.4 Kepemimpinan Transformasional	16
2.1.4.1 Definisi Kepemimpinan Transformasional.....	16
2.1.4.2 Dimensi Kepemimpinan Transformasional	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	24

2.3.1	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	24
2.3.2	Pengaruh Pengembangan Karir terhadap terhadap <i>Turnover Intention</i>	24
2.3.3	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap <i>Turnover Intention</i>	24
2.4	Hipotesis	25
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Variabel Penelitian	26
3.2.1	Definisi Konsep	26
3.2.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel.....	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1	Data Primer	30
3.5	Metode Analisis Data.....	30
3.5.1	Uji Kualitas Instrumen.....	31
3.5.1.1	Uji Validitas.....	31
3.5.1.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.5.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.2	Analisis Data.....	35
3.5.2.1	Analisis Linier Berganda.....	35
3.5.2.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	36
3.5.2.3	Uji Hipotesis (Uji t).....	36
3.5.2.4	Uji Determinasi (Uji-R ²).....	37
3.5.3	Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Perusahaan.....	39
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	39
4.1.2	Sumber Daya.....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2	Analisis Deskriptif Hasil Kuesoner.....	43
4.3	Analisa dan Pembahasan.....	55
4.3.1	Uji Validitas.....	55
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	58
4.3.3	Uji Normalitas.....	59
4.3.4	Uji Multikolinearitas.....	61
4.3.5	Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.3.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	62

4.3.6.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	64
4.3.6.2	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	65
4.3.6.3	Uji <i>R-Square</i>	67
4.3.7	Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	68
4.4	Pembahasan.....	70
4.4.1	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	70
4.4.2	Pengaruh Pengembangan Karir terhadap <i>Turnover Intention</i>	72
4.4.3	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap <i>Turnover Intention</i>	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN		85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

