



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN,
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN**
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN PT PRISMA HARAPAN)

TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
CITRA MEGA LISSHA
55116120017

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**